

BETTINA FISCHER

**UNTERNEHMERIN,
PROFESSORIN**

Bettina Fischer ist Inhaberin des Lehrstuhls für Marketing und strategische Unternehmensführung an der Hochschule RheinMain/Wiesbaden Business School.

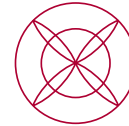
Geboren am 16. Mai 1972

Nach dem Abitur 1992 absolvierte Bettina Fischer ein BWL Studium mit Schwerpunkten Marketing und Publizistik.

Anschliessend war sie von 1997-2006 in unterschiedlichen Positionen bei der SCHOTT AG in Mainz beschäftigt, unter anderem als Leiterin Marketing des Geschäftsbereiches Faseroptik und später als Projektleiterin „Strategy and New Business“, wo sie für internationale Strategieprojekte in den Fokusbereichen Europa, USA und Asien verantwortlich zeichnete.

Sie ist zudem Gründerin des Research Center Nation Branding an der Hochschule RheinMain (Zusammenarbeit mit Länderregierungen, Vermarktung von Städten und Regionen), Präsidentin des Marketingclubs Mainz-Wiesbaden e.V.

Seit 2009 Partnerin einer Unternehmensberatung, die sich auf die Begleitung mittelständischer Unternehmen im Bereich der Marktanalyse, Strategieentwicklung und Umsetzung spezialisiert hat. So verfügt sie über einen vertieften Einblick in die Anforderungen unterschiedlicher Branchen und ist versiert im Umgang mit unterschiedlichen Unternehmer-Persönlichkeiten.



Ausbildung:

- Abschluss des Studiums der Betriebswirtschaftslehre (Dipl.-Kffr) an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz
- Berufsbegleitende Dissertation an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz am Lehrstuhl für BWL und Marketing von Univ.-Prof. Dr. Frank Huber, Titel: „Vertikale Innovationsnetzwerke“

Referenzbranchen:

- Produzierendes Gewerbe
- Investitionsgüterindustrie
- Chemische Industrie
- Gesundheitswesen
- Tourismus

Erfahrungen:

- Normatives Management (Vision, Mission)
 - Strategieentwicklung
 - Corporate Governance
 - Marketing/Vertrieb
 - Change Management
-